

Antônio Lino Pinto é administrador com especialização em finanças e sócio da Viramundo Consultoria em Gestão.

É consultor e palestrante de gestão empresarial desde 2014. Também é consultor da Federação das Agências de Propaganda (Fenapro), diretor da Associação dos Profissionais de Propaganda do Brasil (APP), membro da Câmara Nacional de Arbitragem e Mediação na Comunicação (CNA), presidente do Conselho de Ética da Associação Brasileira das Agências de Propaganda (ABAP) e membro do Conselho Fiscal do Conselho Executivo das Normas Padrão (CENP).

Autor dos livros “Pequenas agências, grandes resultados” (esgotado), “Abri minha agência, e agora?” (esgotado) e “Gestão em agências de propaganda”, foi sócio da Talent Propaganda, diretor da Confederação Nacional da Comunicação Social (CNCOM), diretor da Fenapro, presidente e diretor do Sindicato das Agências de Propaganda de São Paulo (Sinapro-SP), vice-presidente da ABAP e membro do Conselho Consultivo do CENP.

Atuou, até 1980, em cargos de gerência e diretoria em empresas de metalurgia e construção civil nas áreas de RH, administração e finanças. Entre 1981 e 2013, como sócio da Talent, agência de propaganda, foi responsável pelas áreas administrativa, financeira e de recursos humanos.